

En bref

Vaud

Une récompense pour le Fairmont Montreux Palace



ldd

L'hôtel Fairmont Le Montreux Palace a reçu pour la première fois le prix du meilleur hôtel suisse lors de l'Hotel Award International 2013, à Londres. La compétition, sponsorisée par Ernst & Young et Virgin Atlantic, a récompensé une quarantaine d'hôtels dans 17 catégories.

Les vins vaudois renforcent leur visibilité

L'Office des vins vaudois (OVV) lance une application «Vins vaudois», gratuite et disponible sur les systèmes d'exploitation iOS et Android. Les données sont en lien direct avec la nouvelle plateforme internet et un moyen de soutenir la promotion. L'OVV lancera d'ailleurs dès la fin novembre sa prochaine campagne «Pays de Vaud, terre de grands crus» ou «Waadttland, Weinland, Wunderland!». Elle mettra l'accent sur les paysages et thématisera six régions viticoles. lb

# Des hôtels et des bulles

La construction du deuxième hôtel des Bains de Saillon vient de débuter. Le 4 étoiles supérieur de 78 chambres valorisera le tourisme de plaine en Valais selon le groupe Boas.

LAETITIA BONGARD

Un chantier à 34 millions de francs démarre sur le site des Bains de Saillon. Le projet du groupe Boas comprend la construction d'un nouvel hôtel, huit restaurants thématiques (dont cinq dans l'espace thermal) ainsi que des améliorations au niveau de l'infrastructure des bains. Depuis l'acquisition du complexe thermal en 2008, le groupe romand a déjà investi 7 millions de francs sur le site, comprenant notamment les Mayens du bien-être, un nouveau toboggan et la Rivière thermale. Le chantier devrait durer 28 mois, prévoyant l'ouverture du futur hôtel début 2016.

L'Hôtel Les Bains de Saillon II complètera l'hôtel existant - un 4 étoiles de 72 chambres - exploité par le groupe depuis mars 2011. Conçu par le bureau d'architectes

lausannois Richter-Dahl Rocha & Associés SA, le nouvel établissement se positionnera dans la catégorie 4 étoiles supérieur et disposera d'un accès direct aux bains. Les 78 chambres seront dotées d'un balcon et toutes orientées sud. Bernard Russi, président directeur général du groupe, justifie la construction de ce deuxième bâtiment: «L'hôtel actuel atteint un taux d'occupation de plus de 75%, frisant souvent les 85%. Il y a donc les capacités pour un deuxième hôtel, conçu avec une vision moderne du confort. Une réflexion autour de la circulation des flux a été menée pour l'intégrer parfaitement à l'environnement des bains.»

Les deux bâtiments seront reliés par le 3e étage et l'exploitation sera optimisée grâce à des synergies: réception unique, personnel affecté aux deux hôtels, offre de restauration commune avec cuisine centralisée. Jean-Michel Rupp, directeur du complexe hôtelier et thermal, dirigera aussi le nouvel hôtel. Le nombre d'employés, 160 personnes à ce jour, évoluera raisonnablement, «une cinquantaine de postes» selon Bernard Russi. Quant à l'offre gastronomique, elle se déclinera en cuisine suisse, française, brasserie, pizza, fourchette verte ainsi qu'un restaurant «baigneurs».

Les investissements du groupe semblent donner un nouvel élan à la station valaisanne. «Les Bains jouent à nouveau le rôle de locomotive», observe avec satisfacti-



L'Hôtel Les Bains de Saillon II offrira un accès direct aux bains thermaux.

ldd

on Juliane Gollut, responsable de l'Office du tourisme de Saillon. L'Hôtel des Bains, l'unique hôtel de la station qui compte 1500 lits touristiques, atteste de cette évolution positive: 23 611 nuitées en 2012, soit une augmentation de 5,7% par rapport à 2011. Jean-Michel Rupp table sur 25 780 nuitées en 2013 soit une hausse de 9,18%.

L'amélioration de la fréquentation de l'hôtel va de pair avec celle des bains thermaux: «Nous comptabilisons 130 000 entrées supplémentaires aux bains par année depuis notre arrivée, relè-

ve Bernard Russi. La rivière thermale - inaugurée en 2012 - séduit énormément la clientèle, encore plus que ce que nous avons pu imaginer. Avec déjà plus de 470 000 entrées enregistrées en 2013, nous sommes extrêmement satisfaits.»

Le PDG voit dans ce projet ambitieux la valorisation de l'hôtellerie de plaine en Valais. «Le projet de Saillon doit être considéré en complémentarité avec celui que nous développons à Saxon», tient à souligner Bernard Russi. Le complexe des Sources, dont le chantier a également débuté, sera

relié à Saillon par des navettes. Il comprendra un hôtel 3 étoiles de 120 chambres, trois salles de conférence pouvant accueillir jusqu'à 450 personnes, une piscine extérieure chauffée, une galerie marchande, un centre médico-social, des appartements protégés, une clinique et des cabinets médicaux. «Les deux sites créeront 540 lits, dans les catégories trois, quatre et quatre étoiles supérieur. Ce qui permettra de toucher une large clientèle, également les familles, les seniors et la clientèle d'affaires», envisage Bernard Russi.

ANNONCE



C'est l'impact qui fait la différence. Dans le monde entier.

Envoyez votre courrier à l'étranger depuis la Suisse et marquez deux fois plus de points auprès de votre public cible. Premièrement, parce que dans le pays de destination votre courrier publicitaire se distingue du courrier ordinaire. Deuxièmement, parce que vous signalez déjà sur l'enveloppe que son contenu est gage de qualité suisse.

Faits, exemples de réussite et inspiration: [poste.ch/impact](http://poste.ch/impact)

En collaboration avec:

**ASENDIA**  
BY LA POSTE & SWISS POST

**LA POSTE**