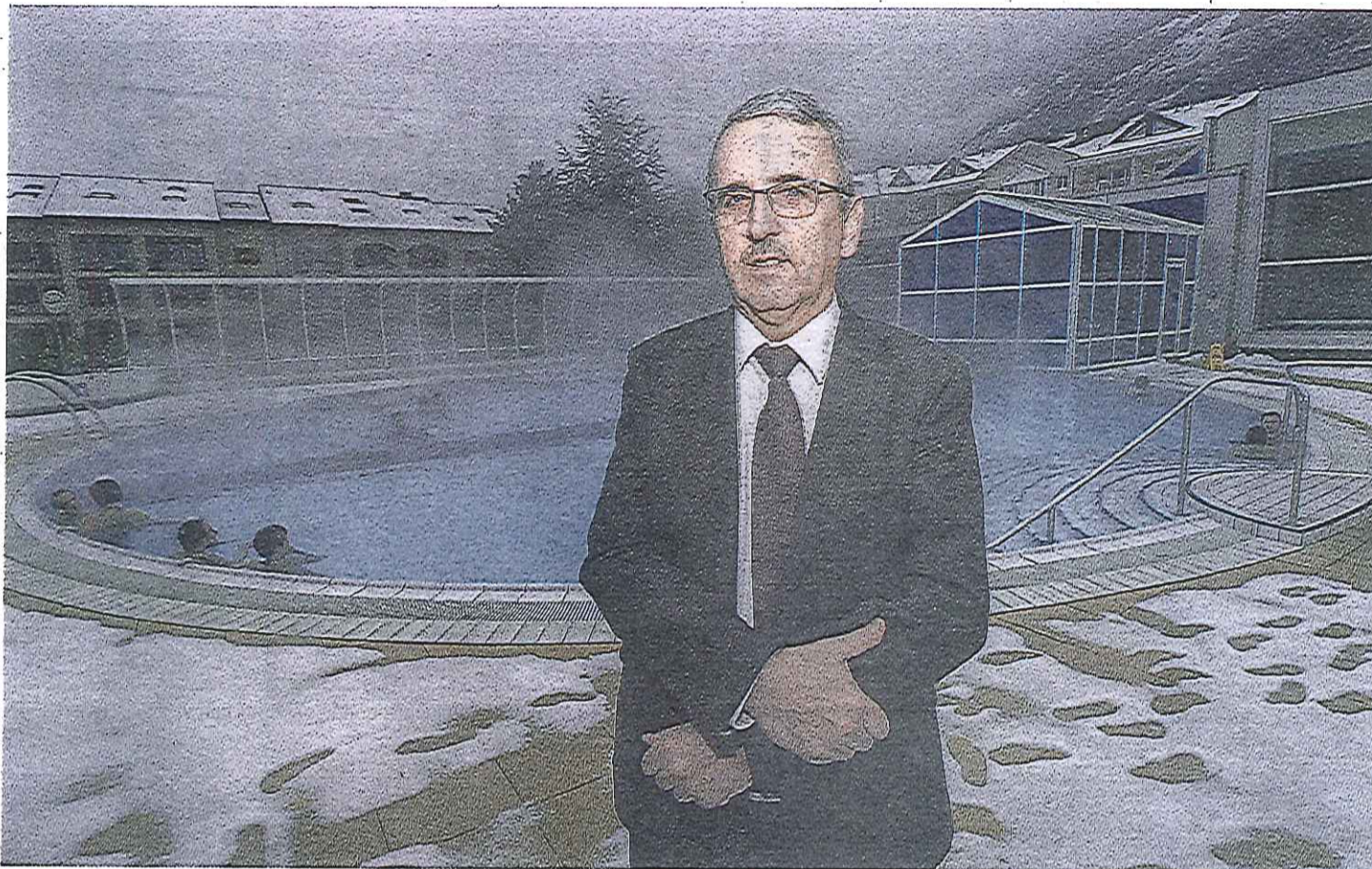


BAINS DE SAILLON Le record absolu de fréquentation a été battu en 2014.

Les clés du succès des bains



Hier, la fréquentation a été modeste, mais lors des jours de pointe, les Bains de Saillon attirent parfois plus de 3500 personnes. Un succès qui doit beaucoup à la qualité et à la diversité des installations, souligne le directeur Jean-Michel Rupp. PHOTO SACHA BITTEL

OLIVIER RAUSIS

En 2014: 470 000 entrées! Avec ce résultat, qui équivaut à leur record absolu de fréquentation, les Bains de Saillon confortent leur position dans le duo de tête des leaders du marché du thermalisme en Suisse romande, à quelques encablures de Lavey-les-Bains (490 000 entrées).

Au-delà de ce chiffre, c'est l'augmentation de 35% de la fréquentation depuis 2008, année de la reprise du complexe par le groupe BOAS, qui est impressionnante. Pour Jean-Michel Rupp, directeur des Bains de Saillon et directeur hôtelier du groupe BOAS, la raison principale de ce succès réside dans la qualité et la diversité des installations: «Il y a longtemps que le thermalisme à l'état pur ne suffit plus pour accroître la fréquentation. Les Bains de Lavey ont été les premiers à y ajouter le côté ludique (wellness, saunas, hammam, attractions diverses...), ce que nous avons bien développé ici depuis 2008. Mais ceci ne nous empêche pas de mettre également en avant les vertus de notre eau thermale.»

En 2008, les Bains de Saillon ont accueilli moins de 350 000 visiteurs. Après l'inauguration des Mayens du bien-être (village de saunas et hammams) en

BIENTÔT UN HÔTEL 4 ÉTOILES PLUS

Pour Jean-Michel Rupp, l'une des clés du succès des Bains de Saillon est l'offre hôtelière qui lui est directement liée: «Une partie de notre clientèle apprécie les combinaisons bains-hébergement que nous proposons ici, d'autant plus que l'hôtel et les bains sont gérés par une direction unique. Dans cette optique, nous attendons beaucoup de l'ouverture, au printemps 2016, du nouvel hôtel 4 étoiles plus des Bains de Saillon.»

Actuellement en pleine construction, le nouvel hôtel sera directement annexé à l'hôtel existant: «L'établissement, qui disposera de 78 chambres (ndlr: l'hôtel actuel en compte 70) et qui sera directement lié aux bains, comprendra également huit restaurants différents, dont un exclusivement réservé aux baigneurs. La nouvelle entrée des Bains de Saillon y trouvera place, ainsi que diverses boutiques. Je précise que toutes les infrastructures seront directement gérées et exploitées par le groupe BOAS.»

L'investissement consenti pour ce nouvel hôtel est de l'ordre de 35 millions de francs. A terme, les Bains de Saillon emploieront 220 personnes, contre 160 aujourd'hui. ● OR



Le nouvel hôtel 4 étoiles plus – le chantier derrière et la maquette du projet au premier plan – ouvrira ses portes au printemps 2016. SACHA BITTEL

2009 et de nouveaux toboggans en 2010, ce chiffre est passé à 390 000. Puis à 450 000 en 2013 avec la nouvelle rivière thermale: «Nous avons investi 6 millions de francs dans ces infrastructures. Nous sommes, de plus, intransigeants sur la qualité des prestations proposées, sur la propreté et l'hygiène, ainsi que sur le nettoyage et l'entretien des installations. Autant d'éléments appréciés par nos clients.»

90% de Suisses

Les Bains de Saillon peuvent aussi compter sur la fidélité de leur clientèle, provenant en grande majorité de Suisse: «Tant pour l'hôtel que pour les bains, nos clients sont à 90% des Valaisans et des Suisses. Le solde est constitué de touristes en séjour dans les stations valaisannes.»

Enfin, parmi les autres raisons expliquant le succès des Bains de Saillon, Jean-Michel Rupp cite l'accessibilité: «La facilité d'accès, avec la proximité de l'autoroute et des parkings en suffisance, ce qui est le cas chez nous, est très importante pour nos clients.»

En plus de l'ouverture, au printemps 2016, d'un nouvel hôtel (lire encadré), les Bains de Saillon planifient la rénovation et l'extension de leur espace Carpe Diem. De quoi entrevoir l'avenir avec sérénité. ●

L'AVIS DE...



MARIE-JOSÉ MAZZA

SION

«Un excellent accueil»

Habituée des Bains de Saillon, où elle se rend deux fois par semaine depuis des années, Marie-José Mazza en fait l'éloge avec enthousiasme: «Avec mon mari, nous sommes toujours très bien accueillis par le personnel qui est particulièrement attentif à notre bien-être. Nous apprécions la propreté des lieux en général et profitons des nouveautés qui sont régulièrement proposées aux clients, comme les saunas dans les mayens et la rivière. Quant aux toboggans, nous les laissons aux familles et enfants que nous avons du plaisir à voir venir ici.» ● OR

L'AVIS DE...



PASCAL BARTOLOTTA

RENENS

«Installations de qualité»

Venu de Renens, comme il le fait une quinzaine de fois par année depuis longtemps, Pascal Bartolotta est un fan inconditionnel des Bains de Saillon: «J'aime bien le site, qui est très complet, et je profite de toutes les installations. Parfois, je me laisse aussi tenter par l'espace Carpe Diem. Ici, j'apprécie surtout la propreté, le souci de l'hygiène et la qualité de l'eau. Je me réjouis de voir le complexe terminé, notamment pour les divers restaurants prévus, et je continuerai d'y venir régulièrement depuis Renens, tout en le recommandant à mes connaissances.» ● OR