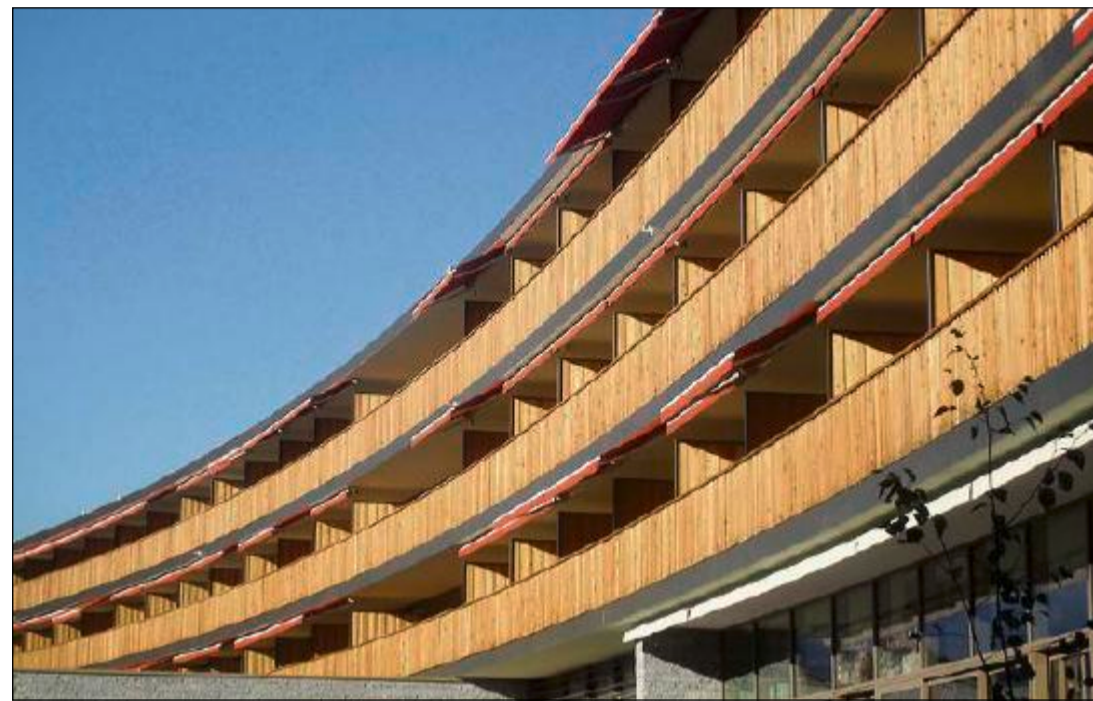


Nouveau fleuron hôtelier à Saillon



L'une des 78 chambres et la façade Sud du bâtiment: une voûte boisée où se nichent les balcons, imaginée par le bureau d'architectes lausannois Richter-Dahl Rocha & Associés.

TM PhotoGraphy, Claude Jenny

Le groupe Boas inaugure aujourd'hui son nouvel hôtel 4 étoiles aux Bains de Saillon. Un complexe de 40 millions de francs qui vient gonfler l'offre hôtelière du site thermal.

CLAUDE JENNY

Quand vous arrivez au centre thermal de Saillon, le bâtiment en forme de voûte impressionne par sa taille, comme une barre dans le paysage. Une première impression mitigée qui s'efface dès que vous avez franchi la rampe d'accès au centre thermal, sis au premier étage. Immédiatement, le cadre impressionne. Il est vaste, lumineux et décoré avec goût, notamment avec d'anciennes photos de la région. «Nous sommes en terre valaisanne. Nous avons voulu mettre ce terroir en exergue, sous de multiples formes décoratives», souligne Jean-Michel Rupp, directeur de l'Hôtels des Bains. Également directeur général de Boas Swiss Hotels, il a tenu à conserver les rênes de «son bébé» dont il suit la croissance et le succès depuis 1992.

«Nous avons besoin de cette nouvelle infrastructure pour répondre à la demande.» Désormais, le site se compose de deux

hôtels, six restaurants et des salles de séminaires, y compris une salle qui sera équipée sous une pergola située dans leurs propres vignes adjacentes. Le tout est géré en favorisant les synergies, avec une seule réception, une seule cuisine etc. «Nous sommes équipés pour tenir le cap», confirme le directeur. L'investissement du propriétaire le fonds Credit Suisse REF LivingPlus atteint les 40 millions de francs. L'hôtel est exploité par Boas.

Pour rappel, le complexe de Saillon, ce sont 475 000 entrées aux bains l'année dernière et un hôtel 4 étoiles (70 chambres) qui affiche un taux d'occupation de 70%. «Nous étions régulièrement complets le week-end. Désormais, avec le nouvel hôtel et l'ancien, nous pourrions mieux répondre à la demande. Et les premières semaines d'exploitation montrent que le nouvel établissement séduit», se réjouit le directeur.

Le nouvel hôtel, également 4 étoiles, œuvre du bureau d'archi-

tecture Richter-Dahl Rocha & Associés à Lausanne, frappe le regard dès que vous le voyez depuis les piscines, tant la dominante boisée est bien trouvée. Les 78 chambres sont réparties sur trois niveaux, toutes orientées Sud. Chaque chambre dispose de son propre balcon. A l'intérieur, le luxe côtoie l'originalité. «Nous avons particulièrement soigné la conception, le choix des matériaux et la décoration», se félicite Jean-Michel Rupp. Le résultat est réussi, privilégiant des alternances de bois et de pierre. Exemples: une paroi de lamelles en bois orientables permet une ouverture sur la salle d'eau. La paroi refermée, elle offre une belle décoration viticole gravée dans le bois. La salle d'eau est spacieuse, la plupart des chambres offrant douche italienne et baignoire.

Le prix de la chambre qui inclut une nuit pour deux personnes, deux jours de libre entrée au centre thermal et le petit-déjeuner est majoré d'environ 15% par rapport au prix de l'ancien hôtel. «Nos prix sont flexibles en fonction de la demande», commente le directeur. L'ancien hôtel reste en activité et sera conseillé aux familles. A l'extérieur, terrasse et jardin complètent l'offre et un accès direct aux piscines a été aménagé pour les clients de l'hôtel.

Le prix de la chambre qui inclut une nuit pour deux personnes, deux jours de libre entrée au centre thermal et le petit-déjeuner est majoré d'environ 15% par rapport au prix de l'ancien hôtel. «Nos prix sont flexibles en fonction de la demande», commente le directeur. L'ancien hôtel reste en activité et sera conseillé aux familles. A l'extérieur, terrasse et jardin complètent l'offre et un accès direct aux piscines a été aménagé pour les clients de l'hôtel.

Viser aussi la clientèle de Suisse alémanique

«Nous visons un taux d'occupation identique de 70%. C'est la barre que nous nous sommes fixés pour rentabiliser notre exploita-



«Nous avons besoin de cette infrastructure pour répondre à la demande.»

Jean-Michel Rupp
Directeur de Boas Swiss Hotels

tion», ambitionne le directeur. Le temps où les hôtes des stations thermales effectuaient des séjours d'une ou plusieurs semaines est bien révolu. «Nos hôtes résident en moyenne deux à trois jours à Saillon», indique Natacha Rey, assistante de direction. Ils proviennent essentiellement des cantons romands - Vaud et Genève en tête. La part de la clientèle étrangère

représente moins d'un cinquième et est essentiellement française. «Nous voulons attirer davantage de clientèle de Suisse alémanique, raison pour laquelle nous avons lancé pour la première fois une campagne de publicité outre-Sarine», annonce Jean-Michel Rupp.

Outre l'hôtel, le complexe offre désormais une demi-douzaine de restaurants différents. Le client a

le choix entre une brasserie, un cernotzet pour les mets au fromage, la Piazza Grande dans une ambiance italienne, un snack près de l'entrée, un «restaurant des baigneurs» accessible depuis les piscines et un Espace gourmand dans une partie de la salle Pierre d'Avoy qui sert également aux petits-déjeuners et aux banquets.

Les cartes magnétiques font leur entrée au centre thermal

A l'intérieur du centre thermal, rien n'a changé sauf les vestiaires. Adieu les cartes et les clés! Des bracelets magnétiques permettent de gérer son casier et servent aussi au paiement au Café des bains. Les clients de l'hôtel disposent également d'un sésame magnétique. «Tout le monde peut fonctionner sans porte-monnaie. Nous avons conçu l'établissement pour que chacun de nos hôtes passe un agréable moment en oubliant le temps et en trouvant tout dans le même complexe», explique Jean-Michel Rupp. Les enfants n'ont pas été oubliés. Dans le restaurant Piazza Grande, ils peuvent se divertir dans un «arbre magique».

Le thermalisme se porte bien

A en croire les responsables des sites thermaux du Valais romand, ce secteur d'activités se porte plutôt bien. A Lavey-les-Bains, Silvana Tomasino, directrice, annonce 470 000 entrées aux bains et un taux d'occupation de l'hôtel de 65% pour 2015, avec une hausse cette année. Toutes les chambres ont été rénovées en 2016 et une nouvelle terrasse aménagée pour le restaurant. Environ 1,5 million est consacré chaque année aux travaux de rénovation.

A Ovronnaz, Serge Beslin, directeur adjoint, se dit confiant, la fréquentation des bains et de la partie résidentielle est en croissance. Il y voit le fruit d'une

politique tarifaire plus flexible et la mise en route d'un programme d'animations, notamment les soirées cinéma dans les bains, les soirées lounge, les rituels dans le spa. La rénovation des chambres est à l'ordre du jour.

Aux Thermes Parc de Val d'Illiez, Jean-Marc Roduit, administrateur des diverses sociétés de gestion du complexe, parle de stabilité retrouvée dans l'exploitation et des chiffres favorables en termes d'affaires (+18% sur un an) et de fréquentation (+16%). «Nous affichons une remontée intéressante», confirme Gérard Francis Bodinier, directeur général. L'enjeu est de finaliser un accord avec un partenaire qui re-

prendra l'entier de l'exploitation et achèvera l'aménagement de l'hôtel pour permettre son ouverture espérée en 2017.

A Valais/Wallis Promotion, Marcelline Kuonen, responsable du tourisme, constate qu'à côté du volet sportif, le domaine ressourcement, donc thermalisme, est un bon créneau pour le tourisme valaisan et que l'ouverture du nouvel hôtel de Saillon vient valoriser l'offre en plaine, ce qui est «excellent». L'objectif est d'amener davantage d'hôtes étrangers car l'emplacement central permet de nombreuses activités. «Les Chinois aiment le thermalisme!», relève-t-elle notamment. cj



L'un des six restaurants du site: la cuisine italienne du Piazza Grande, avec son arbre magique pour les enfants.

Boas Swiss Hotels

ANNONCE

Lucrative: sa propre blanchisserie – moins de CHF 2.00 par kilo de linge en moyenne



Les avantages d'une buanderie à domicile:

- Indépendance
- Solution économique
- Rapidité
- Hygiène et désinfection

Ecologiques et intelligents, avec port USB

Nous vous communiquons avec plaisir et gratuitement vos données personnelles. Il suffit de nous contacter: kostenrechnung@schulthess.ch

Schulthess Maschinen SA
CH-8633 Wolfhausen, kostenrechnung@schulthess.ch
Tél. 0844 880 880, www.schulthess.ch

SCHULTHESS
La lessive. Le savoir-faire

